



Réalisation d'un dossier documentaire

Public visé et prérequis

- IUT TC (Techniques de commercialisation) 1^{ère} année (peut s'élargir à d'autres disciplines)
- Pas de Prérequis : initiation à la recherche documentaire

Nombre de participants

- 80 à 130 étudiants répartis en 4 à 5 groupes (TD) (25 étudiants par groupe)

Objectif général

- L'étudiant sera capable de rassembler un corpus d'articles, de livres et de sites internet sur un sujet de culture générale et d'actualité en utilisant différents outils. Elaboration d'un carnet de bord évalué.

Objectifs spécifiques

- Repérer les ressources disponibles à la bibliothèque
- Connaître le fonctionnement pratique de la consultation des revues à la bibliothèque
- Cerner son sujet pour en définir une problématique, rechercher des livres et des articles de revue
- Rechercher des articles et des sites sur Internet et en vérifier la validité
- Etablir une bibliographie

Contenus proposés

- Le catalogue de la bibliothèque
- Ressources numériques : Encyclopaedia Universalis, Generalis, Factiva, Cairn
- Quelques sites internet : Lexilogos et des exemples comparés de sites

Méthodes pédagogiques

- Deux premières séances, en binôme avec les enseignants (Marketing et Expression) : le groupe est divisé en demi-groupes, présentations théoriques avec des exemples précis, support de cours pour les étudiants. Séances suivantes : encadrement des recherches et de la constitution du carnet de bord

Intervenant :

Marie-Claude Allegret
marie-claude.allegret@u-
bourgogne.fr
03-85-77-00-89

Durée :

2h par séance
(4 séances par groupe)

Calendrier :

Octobre - Novembre

Lieu de formation :

Bibliothèque
Universitaire
(Campus du Creusot)